

EAE Business School

Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica

“Análisis de Datos con Tableau”

Ivanna Yanel Guerrero Castillo

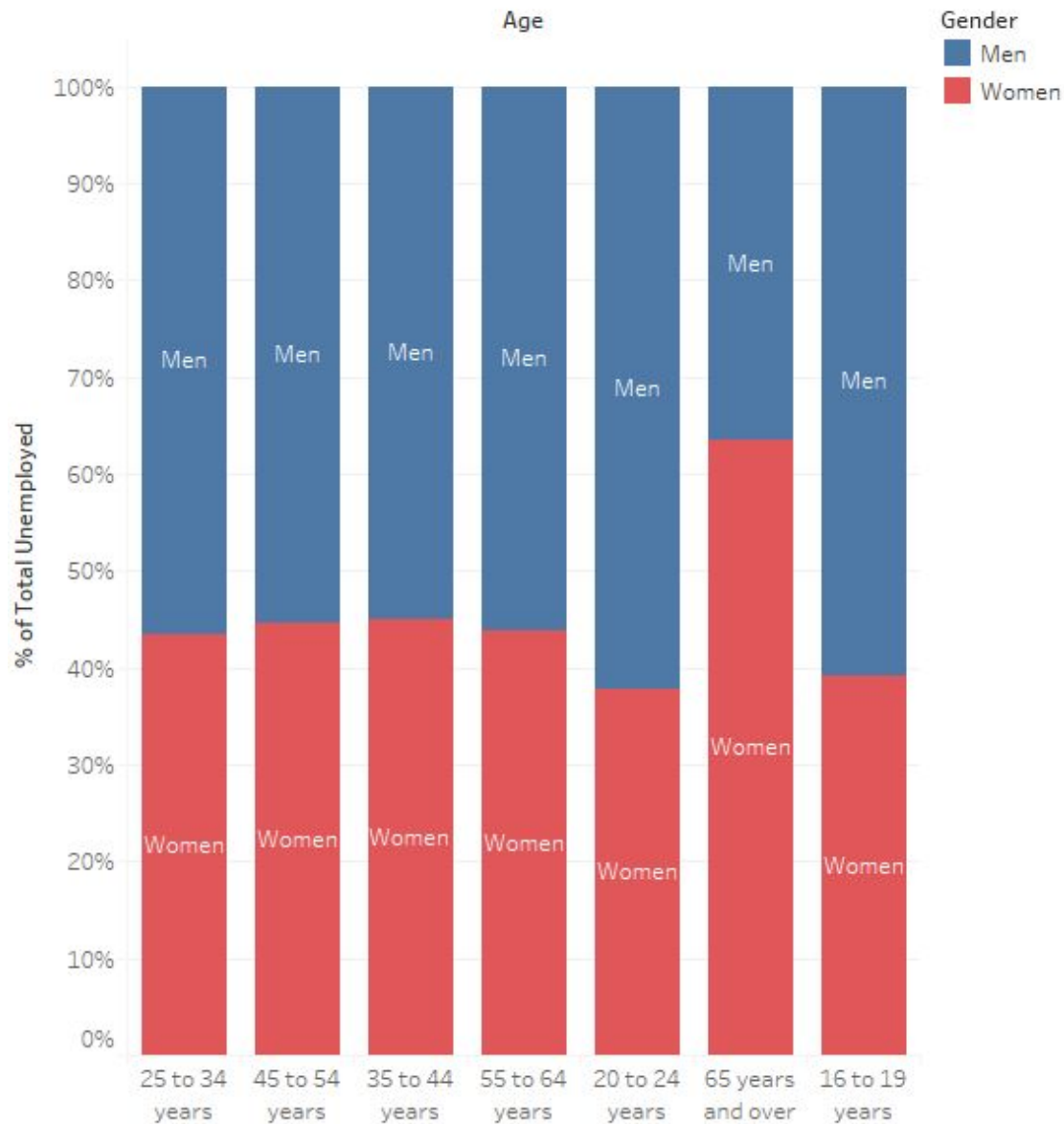
Data Analítica y Visualización II

Maria Victoria Rivas López

Madrid, Febrero 2018.

Data set de Desempleo

Desempleo por Edad y Sexo



% of Total Unemployed for each Age. Color shows details about Gender. The marks are labeled by Gender. The data is filtered on Period Year, which keeps multiple members. Percents are based on each column of each pane of the table.

Se compararon la cantidad de desempleados por sexo, dividiéndolo en rangos de edad, en todos los rangos de edad se mostró la tendencia de mayor cantidad de desempleados hombres, excepto para las mujeres mayores de 65 años que cuentan con mayor cantidad de desempleo.

Desempleo por Año y Sexo



The trend of sum of Unemployed for Period Month. Color shows details about Gender. The marks are labeled by Gender.

Con esta gráfica se planea comparar también la cantidad de desempleados entre hombres y mujeres, pero esta vez dividido por los años, en un rango del 2005 al 2015.

Cuando se le analiza por años, se ve la tendencia marcada que para todas las fechas, siempre va a haber mayor cantidad de desempleados hombres que desempleados mujeres.

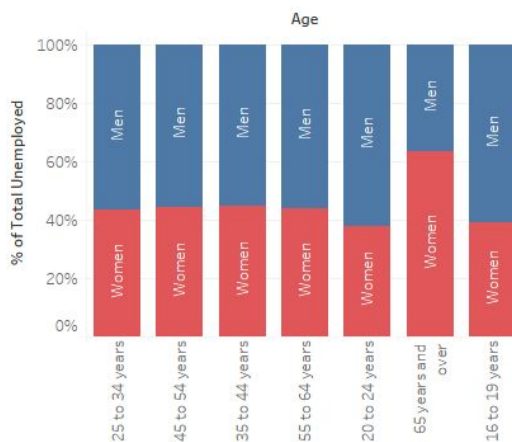
Aunque para algunas fechas las líneas se topan, no se muestra de una diferencia significativa una fecha en la que las mujeres superen en cantidad a los hombres en desempleo.

Agrupando la cantidad de desempleados por medio de estas dos variables, una con rango de edades y otra con fechas, se concluye que el rango de edad si tuvo un impacto en una diferenciación entre los sexos, haciendo que las mujeres desempleadas de 65 años para arriba, superen en número a los hombres, las mujeres de estas edades son las que pudieron haber causado que en la gráfica 2, haya ciertos toques entre las líneas de hombres y mujeres para ciertas fechas.

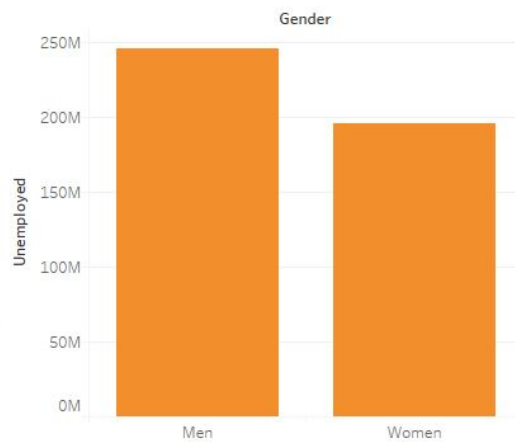
Desempleo por Año y Sexo



Desempleo por Edad y Sexo



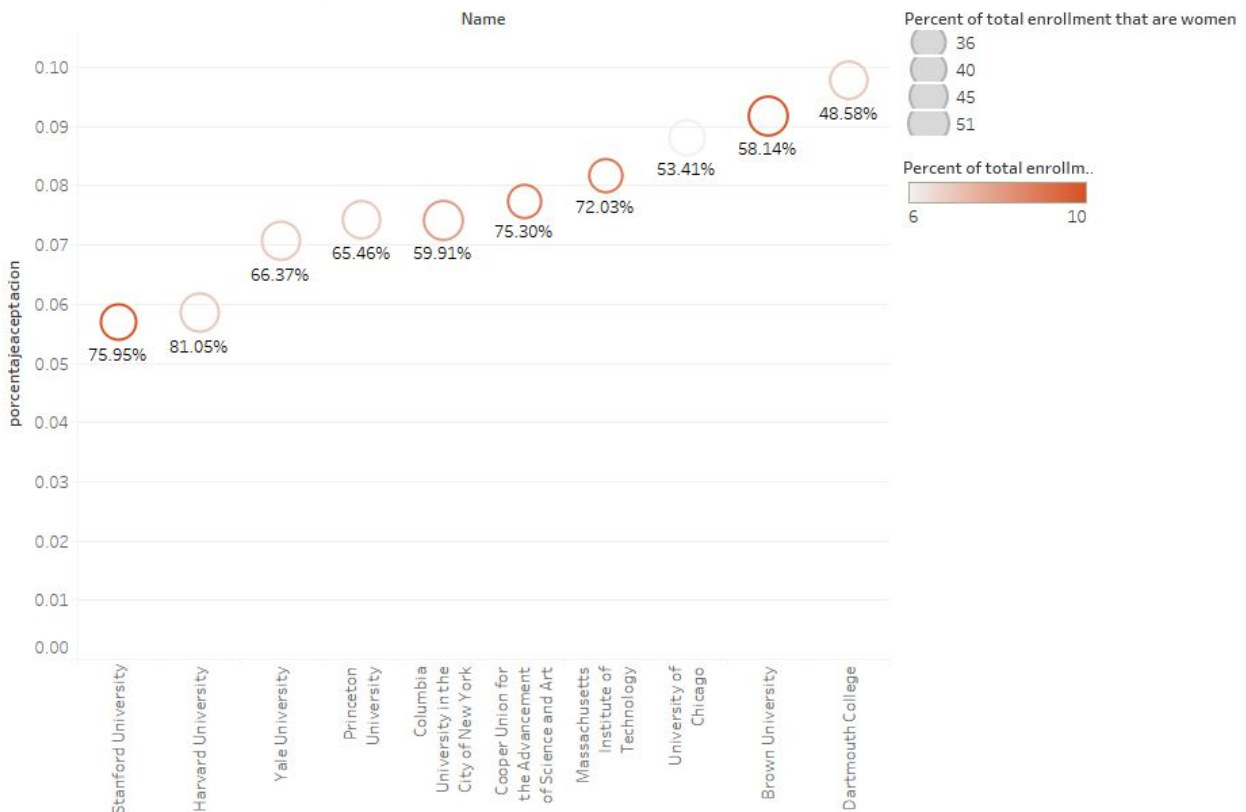
Sexo Vs Desempleo



Con este Dashboard se pretende resaltar también que en general siempre hubo más hombres desempleados que mujeres, pero cuando se analiza por edad, si existe un rango en que las mujeres desempleadas sobrepasan a los hombres.

Data set de Universidades

Aplicantes Vs Admitidos (Top 10)



En esta gráfica se calcula una nueva variable con el objetivo de sacar un Top 10 de Universidades a las cuales es más difícil ser aceptado, esto quiere decir que la división entre los que fueron admitidos y los que se postularon. Se le llamó Índice de aceptación y se hizo una lista de las 10, que se está mostrando en el eje X.

Siendo Standford University la universidad que más postulantes recibe pero que menos son admitidos.

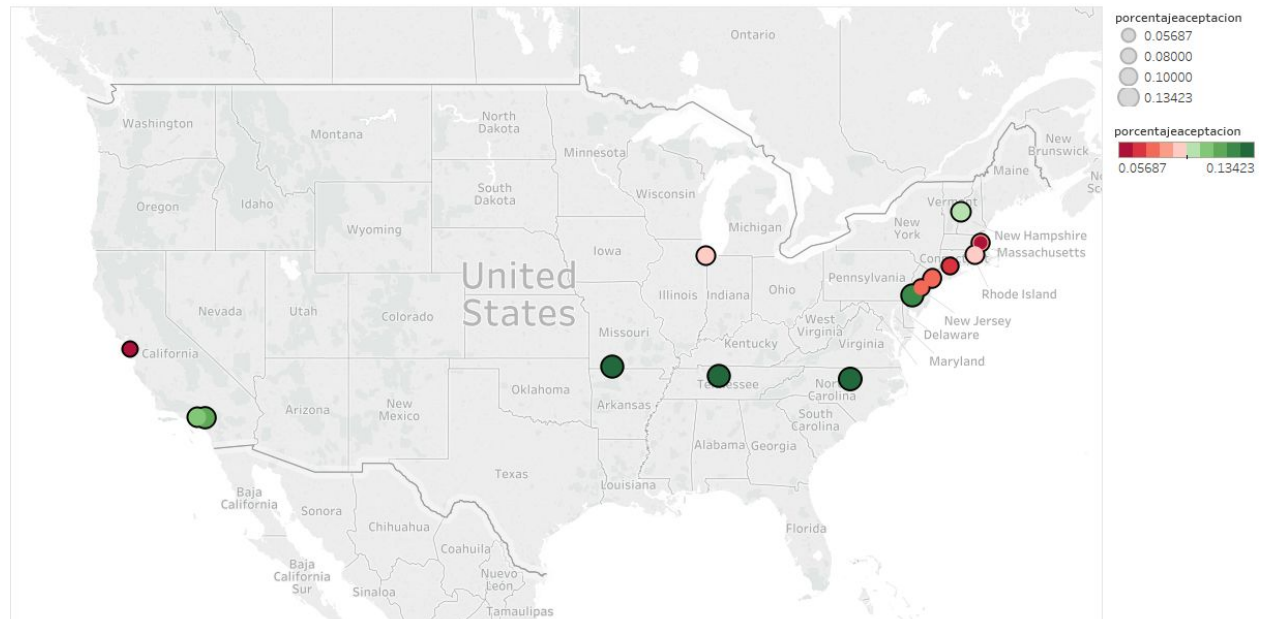
Se quiso analizar también, de esos estudiantes admitidos, cuantos llegaron a matricularse, osea cuales si concretaron la oportunidad de inscribirse en la universidad.

Dado que no todos los admitidos llegan al punto de inscribirse, se quiso analizar por medio de intensidad de rojos, cuales universidades son más eficientes en captar al alumno una vez admitido.

En este caso University of Chicago tiene la mejor tasa de conversión, de estudiantes que aplican y que finalmente deciden inscribirse.

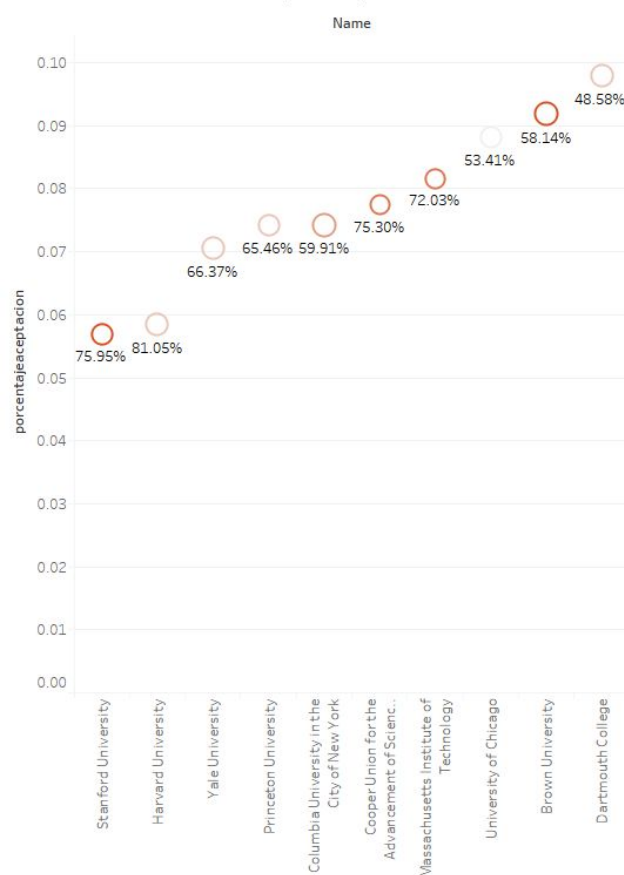
Se aplicó la marca de tamaño a la cantidad de mujeres que hay en cada universidad.

Ubicación de Universidades con menor porcentaje de Admisión



Mapa con la ubicación del top 10 de las Universidades según nuestro índice de aceptación.

Aplicantes Vs Admitidos (Top 10)



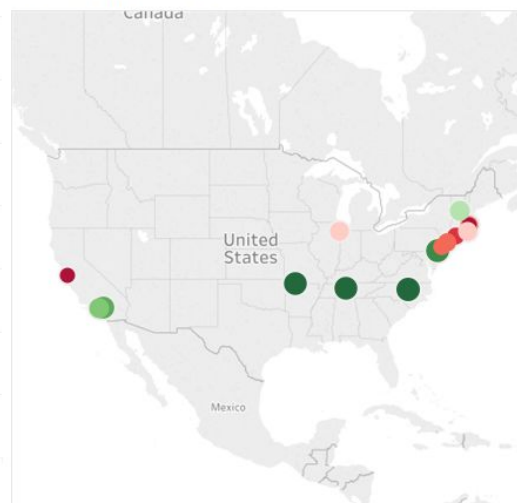
Percent of total enrollment that are Hispanic/Latino

6 10

Percent of total enrollment that are women

36
40
45
51

Ubicación de Universidades con menor porcentaje de Admisión



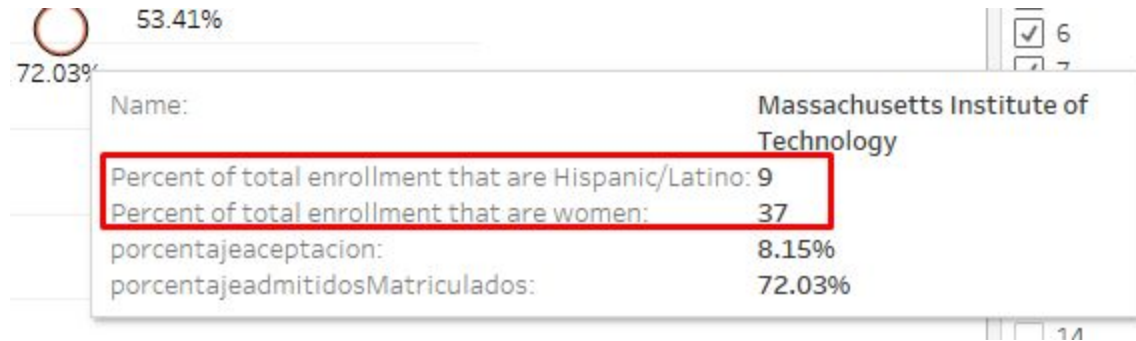
porcentaje de aceptación
0.056866179 to 0.1367

porcentaje de aceptación
0.05687 0.13423

Con este dashboard se puede seleccionar en la gráfica izquierda la universidad y a la derecha se muestra su ubicación en el Mapa.

Conclusiones

Se hizo el top 10 de las universidades con un “índice de aceptación” y nos enfocamos en analizar estas 10 universidades utilizando algunas otras variables y explorando un poco la diversidad de la población que es admitida dentro de las mismas.



También se tomó en cuenta el “Índice de conversión” para encontrar universidades con admitidos más “fieles” o universidades que logran captar a ese estudiante hasta convertirlo en “cliente”. Se puede en próximos análisis relacionar otras variables como costos de los estudios para analizar si esto puede influir en que los admitidos no concreten la oportunidad y no lleguen a matricularse.